

## СВЕДЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ “ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН” С 2021 ПО 2024 год

Образовательная программа “Графический дизайн” реализуется на базе детского технопарка “Кванториум-15” (структурное подразделение ГБОУ “Республиканский физико-математический лицей-интернат”) с сентября 2021 года. Она состоит из трех образовательных модулей объемом 72 часа каждый: “Графический дизайн. Вводный уровень” и “Графический дизайн. Углубленный уровень”, “Графический дизайн. Проектный уровень”. Образовательная программа разработана и реализуется педагогом Мещеряковой Ириной Сергеевной.

### Обзор особенностей организации образовательного процесса

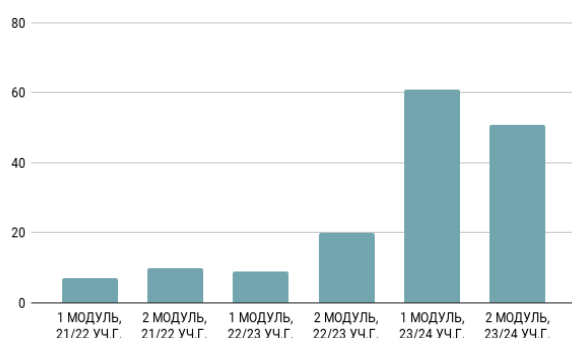
**Формы и методы обучения:** отраженные в образовательной программе цели и задачи достигаются через реализацию проектной деятельности и кейс-метода в частности. Обучение строится с включением в программу кейсов от реальных заказчиков: например, разработка логотипа для танцевальной группы. Такие кейсы предполагают не менее трех встреч с заказчиком: первая – для сбора исходных требований и предпочтений заказчика, вторая – для презентации макета логотипа и получения обратной связи, третья – для презентации итогового продуктового результата и получения обратной связи. Работа с заказчиком, с одной стороны, учит школьников ориентироваться на реальные запросы, исследовать целевую аудиторию и формирует продуктивное мышление. С другой – развивает у учащихся гибкие навыки: умение взаимодействовать с клиентом, анализировать его предпочтения, учитывать объективную критику и обратную связь.

**Формы аттестации и контроля.** Основными формами текущего контроля являются устный опрос, тестирование, групповое обсуждение продуктового результата, загрузка работ в общий альбом в соцсети, публичная выставка работ. Итоговая аттестация проводится в форме публичного выступления с демонстрацией результатов работы (защиты проекта). Основным механизмом выявления результатов воспитания является педагогическое наблюдение.

**Привлечение экспертов из сферы дизайна и искусства.** Для проведения мастер-классов и консультационных встреч (в частности, по основам композиции, живописи в традиционной технике, работы дизайнера в сфере рекламы), экспертной оценки работ обучающихся и проведения профориентационных встреч к образовательному процессу привлекаются сторонние эксперты. Для погружения в творческую деятельность проводятся пленэры и мастер-классы на свежем воздухе с экспертами из сферы искусства, а также экскурсии в музеи и галереи.

**Участие в конкурсах.** В качестве основ для кейса могут использоваться конкурсные задания мероприятий разных уровней: начиная от соревнования внутри организации и заканчивая всероссийскими и международными конкурсами. Как и в случае работы с заказчиком, конкурсное задание ставит технические и временные ограничения, которые сближают работу учащихся над кейсом с реальной работой дизайнера. Учащиеся успешно участвуют в конкурсах, занимают призовые места на различных уровнях. С сертификатами и дипломами можно познакомиться по [здесь](#).

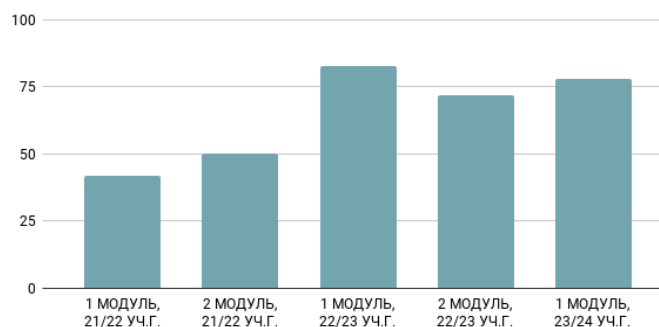
КОЛИЧЕСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ



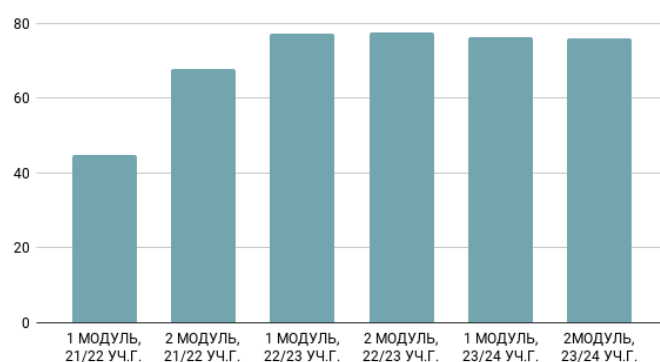
Старт реализации первой версии образовательной программы был дан в сентябре 2021 года. С января 2023 года число групп, обучающихся по программе, возросло с 1 до 2. На май 2024 года количество групп увеличилось до 7. Направление пользуется спросом, что подтверждает интерес к обучению по данной программе, а также высокая посещаемость, и результаты опроса родителей. Снижение количество обучающихся во втором модуле уч.г. связано с сокращением учебного оборудования.

Нижний порог процента учащихся по направлению графический дизайн, переведенных на следующую ступень обучения, в детском технопарке «Кванториум-15» составляет 42%. Высокий процент указывает на успешность образовательной программы. Это может означать, что обучающиеся хорошо усваивают материал, успешно справляются с учебными заданиями и готовы к продвижению на следующий уровень обучения.

**ПРОЦЕНТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПЕРЕВЕДЕННЫХ НА СЛЕДУЮЩУЮ СТУПЕНЬ ОБУЧЕНИЯ**



**ПРОЦЕНТ ПОСЕЩАЕМОСТИ**



Высокий процент посещаемости учащимися занятий по направлению графический дизайн, представленный в данной таблице, указывает на несколько важных аспектов: заинтересованность и мотивация учащихся, а также на эффективность учебного процесса. Высокий процент посещения учащихся также может свидетельствовать о хорошо организованном учебном процессе, когда обучающиеся ощущают ценность и важность участвовать в занятиях.

**Степень удовлетворенности обучающихся и родителей** оценивалась по результатам опроса. В опросе приняли участие 85% учащихся и 42% родителей.

- Среди учащихся:** 83,3% учащихся посещают занятия с удовольствием, 16,7% сообщили, что не всегда хотят ходить; учащихся, которые не хотели бы посещать занятия вовсе не оказалось. По шкале оценки образовательной программы от 0 до 5 83,3% учащихся выбрали оценку 5, 16,7% - оценку 4, ниже оценку никто не поставил. 100% учащихся оценили развитие своих технических навыков как высокие. Оценки развития навыков социально-коммуникативных (генерация идей, работа с заказчиком и т.п.) поделились таким образом: 66,7% оценили высоко и 33,3% средне. В дополнительных комментариях были положительные отзывы и такие предложения, как увеличение нагрузки. Согласно данным рекомендациям программа будет доработана к началу нового учебного года.

**Результаты опроса среди родителей (законных представителей):**

На вопрос, с удовольствием ли ваш ребенок посещает занятия по графическому дизайну, 88,9% опрошенных ответили положительно, 11,1% затруднились ответить. Качество преподавания в целом и квалификацию наставника от 0 до 5 опрошенные оценили так: 77,8% поставили оценку 5, 22,2% - 4. Оценки ниже отсутствуют. 100% опрошенных готовы рекомендовать обучение по направлению графический дизайн у данного наставника другим родителям.

Таким образом, результаты образовательной программы по графическому дизайну соответствуют заявленным целям и задачам.